



BRAND BOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

THE
FREEMAN

DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

LA MARCA

DONY DONER ES UN MARCA JOVEN, QUE NACE CON EL OBJETIVO DE ENTREGAR UNA NUEVA MIRADA A LA PREPARACION DE COMIDA ARABE EN NUESTRO PAIS. SOMOS UNA MARCA POCO PRETENCIOSA QUE BUSCA QUE NUESTROS PRODUCTOS SEAN LOS PRINCIPALES EMBAJADORES DEL RESTAURANT. CON UNA MIRADA FRESCA, SALUDABLE Y PREOCUPADA POR EL BIEN AMBIENTE ESPERAMOS CONQUISTAR A NUESTRO CONSUMIDOR, SORPRENDIENDO SIEMPRE CON NUEVAS PROPUESTAS Y SABORES. NUESTRO COMPROMISO SIEMPRE SERA PREOCUPARNOS POR CADA DETALLE EN LA EXPERIENCIA DE NUESTRO CONSUMIDOR AL PREFERIRNOS.



THE FREEMAN

DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Use de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

EL LOGO



THE FREEMAN

DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

EL LOGO ESPACIO VISUAL

ESTE ESPACIO DE MEDIA CIRCUNFERENCIA
CORRESPONDE AL AREA, EN CASO DE COMPARTIR
ESPACIO CON OTRAS MARCAS EN UN LUGAR
DETERMINADO. LOS OTROS LOGOS NO PODRÁN
OCUPAR Y TENDRAN QUE DEJAR LIBRE



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

EL LOGO NORMAS DE USO

NO SE PODRÁ USAR EL LOGO CON COLORES.
EL LOGO ES DE COLOR NEGRO Y SI SE QUIERE UTILIZAR COLORES
ESTOS SIEMPRE SERÁN A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS O ILUSTRACIONES.



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

EL LOGO

NORMAS DE USO

EJEMPLO DE COMO SE PUEDE AGREGAR COLOR CUANDO SE USA EL LOGO.
FOTOS E ILUSTRACIONES APORTAN A QUE EL LOGO SIEMPRE DESTAQUE FRENTE AL FONDO



BRANDBOOK

Logos
Use de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

EL LOGO NORMAS DE USO

USO EN FONDO NEGRO
USO FONDO BLANCO
USO FONDO DE COLORES



USO FONDO BLANCO



USO FONDO NEGRO



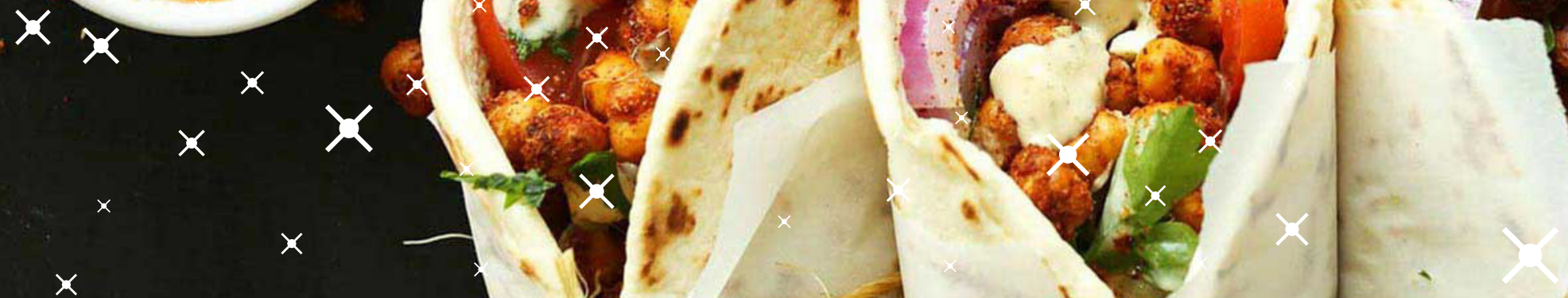
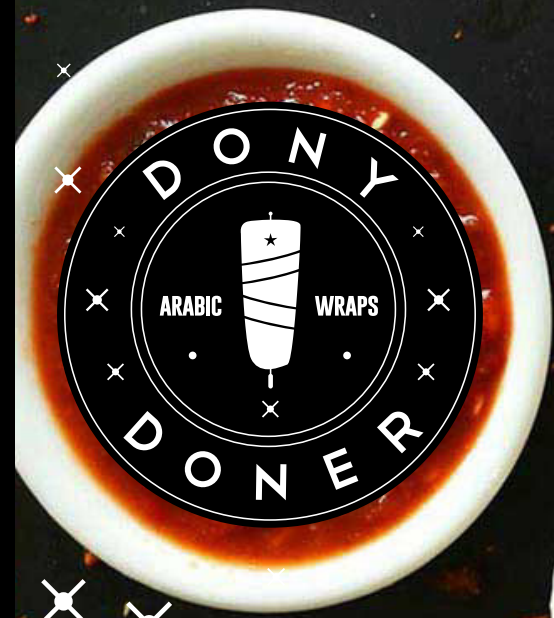
USO FONDO COLORES



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

BRANDING



BRANDBOOK **BRANDING**

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

NORMAS DE USO: FOTO PRODUCTO

IMAGEN PRISMADA O TOMA CENTAL

LINEA DE VIÑETA

HUINCHA CON NEGRO FILTRO MULTIPLY

PATTERN DE CRUCES DEL LOGO

NOMBRE PRODUCTO Y DETALLE

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

LOGO



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

BRANDING

NORMAS DE USO: FOTO PRODUCTO

IMAGEN PRISMADA O TOMA CENTRAL

LINEA DE VIÑETA

HUINCHA CON NEGRO FILTRO MULTIPLY

PATTERN DE CRUCES DEL LOGO

NOMBRE PRODUCTO Y DETALLE

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

LOGO



BRANDBOOK **BRANDING**

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

NORMAS DE USO: FOTOS LIFESTYLE

IMAGEN PRISMADA O TOMA CENTRAL

LINEA DE VIÑETA

HUINCHA CON NEGRO FILTRO MULTIPLY

PATTERN DE CRUCES DEL LOGO

LOGO A LA DERECHA

SITIO WEB Y REDES SOCIALES



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

BRANDING

NORMAS DE USO: QUE TIPO DE IMAGENES USAR (LOOK & FEEL)

LOS QUE NOS DIFERENCIARÁ DEL RESTO SERÁ LA NATURALIDAD DE NUESTRA COMIDA, POR ESTA RAZÓN TODO LO QUE HAGAMOS TIENE QUE IR EN ESTE CAMINO, NO QUEREMOS SER PRETENCIOSOS NI DISFRAZARNOS DE ALGO QUE NO SOMOS, POR ESTO TODAS NUESTRAS IMAGENES DE PRODUCTOS TIENEN QUE SER CÁLIDAS, PRECUPADAS Y NATURALES. CADA FOTO TIENE QUE TENER DETALLES QUE APORTEN A LA EXPERIENCIA DE PROBAR UN DONY DONER. POR EJEMPLO DEBEN EXISTIR FOTOS DONDE SE MUESTREN LOS INGREDIENTES NATURALES, COMO SE PREPARA EL PRODUCTO, OTRAS CON EL PRODUCTO LISTO, CON SU PACKAGING, CON OTROS PRODUCTOS JUNTOS, AL TENERLO EN LA MANO ANTES DE COMER Y AL DISFRUTARLO. ES DECIR TODAS LAS IMAGENES TIENEN QUE APUNTAR A LA EXPERIENCIA DE COMER UNO DE NUESTROS PLATOS.



BRANDBOOK

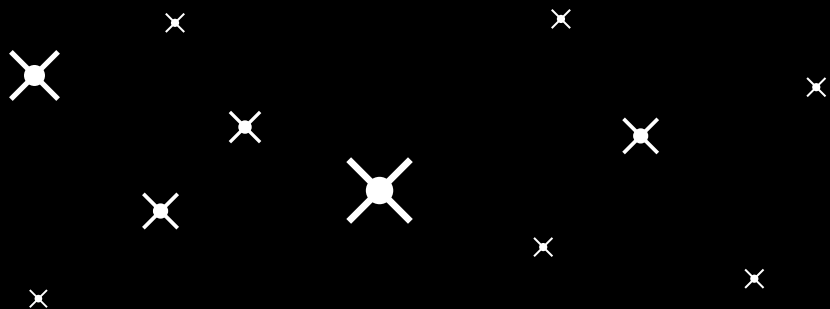
Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

BRANDING

NORMAS DE USO

TIPOGRAFÍAS & ELEMENTOS GRÁFICOS

PATTERN GRÁFICO



TITULARES - TEXTOS EXPLICATIVOS
DIRECCIONES - NÚMEROS

GOBOLD BOLD

TRACKING - 60
SIEMPRE ALTAS (MAYÚSCULAS)

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& % \$ ' " ! ^ * : ; _ - ^ Ç +

DESCRIPCIÓN INGREDIENTES EN
ELEMENTOS GRÁFICOS
SUBTÍTULOS DE APOYO

Jenthill

TRACKING 0
ALTAS Y BAJAS (MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS)

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z

TIPOGRAFÍAS



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

PACKAGING



BRANDBOOK

Logos
Uso de marcas
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

PACKAGING

BOWLS



DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

PACKAGING

CUPS



THE
FREEMAN
DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marcas
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

PACKAGING

THE
PREMIUM

DESIGNS

PLATOS



BRANDBOOK

Logos
Modo de musica
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

PACKAGING

PAPELES



THE
FREEMAN

DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Expendio
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

PACKAGING

INDIVIDUAL / BOLSA

WWW.DONYDONER.CL



BOWL DYLAN

ELIGE CUALQUIERA
DE NUESTROS
ARABIC WRAPS + \$1.000
Y TRANSFORMALO
EN UN SUPER BOWL



CARNE • POLLO • MOUTA • PALAFEL
MÁS UNO DE NUESTROS PRODUCTOS

SUPER BOWLS



AV. PUEBLO NUEVO 1101
MAIPÚ, SANTIAGO DE CHILE
TELÉFONO: 55 224 258 400
WWW.DONYDONER.CL



DONYDONER DONYDONER

**THE
FREEMAN**

DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

SEÑALÉTICA



THE FREEMAN

DESIGNS

BAÑOS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marcas
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

SEÑALÉTICA

HOMBRES



MUJERES



THE
FREEMAN

DESIGNS

CAJAS

BRANDBOOK

Logos
Uso do nome
Branding
Tipografia
Aplicações
Packaging

SEÑALÉTICA

CASHIER
DESK



THE
FREEMAN

DESIGNS

BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

LA CARTA



THE FREEMAN

DESIGNS

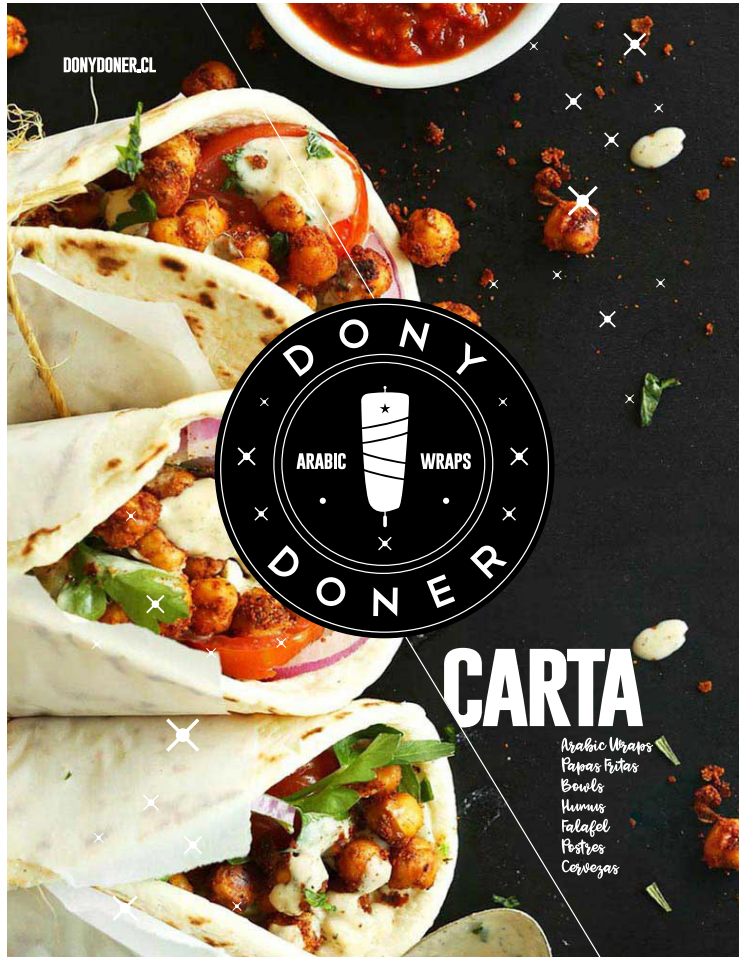
BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

LA CARTA

THE FREEMAN

DESIGNS



CARTA

Arabic Wraps
Papas Fritas
Bowls
Hummus
Falafel
Postres
Cervezas

CLASSICS

Agrega
Bebidas y postres
+ \$ 1.000

MEET THE MEAT

CARNE, TOMATE, LECHUGA, CEBOLLA MORADA, PEREJIL, SALSA AJÍ SUAVE \$ 4.500

THE CHIC CHICKEN

POLLO, TOMATE, LECHUGA, CEBOLLA MORADA, PEREJIL, SALSA AJÍ SUAVE \$ 4.500

REMIX

CARNE O POLLO, TOMATE, LECHUGA, CEBOLLA MORADA, PEREJIL, SALSA AJÍ SUAVE \$ 4.500

DONY FALAFEL

CHOCITOS DE BABAMOS, TOMATE, LECHUGA, CEBOLLA MORADA, PEREJIL, SALSA AJÍ SUAVE \$ 4.500

HITS

Agrega
Bebidas y postres
+ \$ 1.000

DONY DONER

CARNE O POLLO, LECHUGA, TOMATE, CEBOLLA MORADA, PALTA, PAPAS FRITAS Y SALSA ALBAHACA \$ 4.900

CHICHARITO

CARNE O POLLO, GUACAMOLE, LECHUGA, CEBOLLA MORADA Y FRIJOL NEGRO \$ 4.900

EL LIMEÑO PE

CARNE O POLLO, LECHUGA, TOMATE, CEBOLLA MORADA, PALTA Y CREMA DE AJÍ AMARILLO \$ 4.900

EL GRAN FINAL

POSTRES PARA ENDULZAR LA VIDA

SWEET DONER

MACHO DE VAINILLA CON MIELLELA, MANIARA, PLATANOS, HELADO DE VAINILLA, CREMA CHANTILLY Y NIEVES \$ 3.900

BOWL DYLAN

ELIGE CHALQUIERA DE NUESTROS ARABIC WRAPS + \$ 1.000 Y TRANSFORMALO EN UN SUPER BOWL



CARNE - POLLO - MEYDO - FALAFEL
SUPER BOWLS

VARIOS ARTISTAS

THE ROLLING POTATOS

PAPAS FRITAS, SALSA DE HUMMUS, TOMATE, PEREJIL Y SALSA DE YOGURT (2 P. O 3 PERS) PRESUNTIR OPCION PARA 1 PERSONA \$ 5.500

THE HANDY FALAFEL

10 FALAFEL SERVIDOS CON SALSA DE YOGURT Y HUMMUS \$ 4.900

LITTLE FALAFEL

4 FALAFEL SERVIDOS CON SALSA DE YOGURT Y HUMMUS \$ 3.500 PARA 1 PERSONA

MR HUMMUS

HUMMUS CON CHIPS DE LEGUMINOS \$ 4.900 OPCION PARA 1 PERSONA

PAPAS FRITAS CHICAS 1 PERSONA \$ 1.500

PAPAS FRITAS GRANDES 2-3 PERSONAS \$ 2.500

SALSA

MERQUÉN AJÍ SUAVE ALBAHACA AJÍ AMARILLO \$ 300

SALSAS UNTABLES DE ACOMPAÑAMIENTO

PARA LLEVAR

HUMMUS 250 GR \$ 3.500

LOS DRINKS

Limonada Tradicional \$ 1.500
Limonada Menta Jengibre \$ 1.500

Bebidas Lata \$ 1.500

Aguá \$ 1.500

Schoko \$ 1.900

Schoko \$ 2.500

500cc

THE BLACK COFFEE

CAFE CHICO \$ 1.000 CON CREAM, LECHE, VAINILLA

CAFE GRANDE \$ 1.500 CON CREAM, LECHE, VAINILLA



BRANDBOOK

Logos
Uso de marca
Branding
Tipografías
Aplicaciones
Packaging

LANDING PAGE WEB



DESIGNS



ENJOY IT!

THE
FREEMAN

DESIGNS

